

2025 年 12 月 5 日
株式会社アニマックスブロードキャスト・ジャパン

約 2 年半ぶりに“あの熱狂”が再び燃え上がる！

Lemino presents e-elements DREAM MATCH APEX LEGENDS™

2026 年 2 月 22 日(日)に京王アリーナ TOKYO でオフライン開催！
本日 2025 年 12 月 5 日(金)よりローソンチケットで先行チケット販売開始！



アニメ専門チャンネル『アニマックス』を運営する株式会社アニマックスブロードキャスト・ジャパン(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:滝山 正夫、以下、アニマックス)は株式会社 NTT ドコモ(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:前田義晃、以下「NTT ドコモ」と)との共催で 2026 年 2 月 22 日(日)に、e スポーツエンターテインメントイベント「Lemino presents e-elements DREAM MATCH APEX LEGENDS™」を京王アリーナ TOKYO にて開催します。

今回の DREAM MATCH は「Apex Legends™夢のファン感謝祭」がテーマ。ALGS(Apex Legends™ Global Series Year 5 Championship)にも出場するプロチームを中心に、人気実力を兼ね備えた7チームの出場が決定しました。



左から RIDDLE ORDER/UNLIMIT/REJECT/NOEZ FOXX/TIE/SOTEN/Lawson Ticket Xone

更に、Apex Legends™の新旧レジェンドプレイヤーが DREAM MATCH 当日限定のドリームチームとして参戦(3 チーム予定)します。



■今度の DREAM MATCH は特殊ルールのもと豪華 60 名が集結！ どんなチームが出来上がるのか？カギを握るのは 6 名 1 組！？

本イベントでは、人気プロチームの現役プロ選手に加えて、1 日限りのドリームチーム、人気ストリーマー、VTuber、芸能人を含む総勢 60 名の豪華出演者が集結し、6 名 1 組の夢の e スポーツチームを結成。2 チームで 1 チーム！？誰が、どのチームに所属するのか？DREAM MATCH ならではのオリジナルルールでイベントを盛り上げます。

出演者第一弾(12 名)の発表！



チケット販売開始に合わせて、芸能人からは海沼流星、小野塚勇人、山本彩、宇野昌磨、ふおい、人気ストリーマーはヘシコ、すでたき、恭一郎、まざー3、あかめいん、Civ:A、VTuber からは dtto. の 12 名の出演が決定。今後イベントを盛り上げるキャストを毎週金曜日に発表していきます。

また会場では、ファンとの交流を目的とした史上最大のオフラインイベントや、ファンが参加できるインタラクティブな企画も実施されます。選手と触れ合える？勝利にはファンの力が必要？詳細は近日公開予定です！

■Lemino presents e-elements DREAM MATCH APEX LEGENDS™ 本日よりローソンチケットより先行チケットを販売開始いたします。

▼先行チケット販売▼

ローソンチケット URL: <https://l-tike.com/sports/mevent/?mid=771081>

- ①ローチケ先行:2025年12月5日(金)17:00~2025年12月7日(日)23:59
②一般先行:2025年12月8日(月)10:00~2026年2月10日(火)22:00
③一般販売:2026年2月13日(金)10:00~2026年2月22日(日)14:00

【開催概要】

公演名:Lemino presents e-elements DREAM MATCH APEX LEGENDS™

主催:株式会社NTTドコモ、株式会社アニマックスブロードキャスト・ジャパン

開催日時:2026年2月22日(日) 10:30 開場/12:00 開演/20:00 終演(予定)

会場:京王アリーナ TOKYO(〒182-0032 東京都調布市西町 290-11)

アクセス:<https://keio-arena.tokyo/access/>

■会場チケット

プレミアム席(指定席):14,300円(税込)(会場限定特典+プレミアム席専用入場レーン)

※開場の60分前より専用ゲートより入場いただけます

※開場限定特典は後日発表いたします

S席(指定席):7,700円(税込)(S席専用入場レーン)

A席(自由席):4,400円(税込)

■出場チーム※全10チーム

RIDDLE ORDER

UNLIMIT

REJECT

NOEZ FOXX

TIE

SOTEN

Lawson Ticket Xone

DREAM TEAM①

DREAM TEAM②

DREAM TEAM③

■出演者※毎週金曜日に出演者を発表します

海沼流星

小野塚勇人

山本彩

宇野昌磨

ふおい

へしこ

すでたき

恭一郎

まざー3

あかめいん

Civ:A

dtto.

出演者情報、公演スケジュール、最新情報は公式サイト、公式Xをご確認ください。

公式サイト:<https://e-elements.jp/special/dreammatch202602/>

公式X:https://x.com/e_elements_Jp

【「Apex Legends™」(Electronic Arts Inc.)とは】

エレクトロニック・アーツより 2019 年 2 月 5 日に配信開始した、3 人 1 組のチームバトル形式のバトルロイヤルシューティングゲームです。対応プラットフォームは PlayStation®4、PlayStation®5、Xbox One、Xbox Series X|S、Nintendo Switch、PC、iOS/Android。日本でも人気の e スポーツタイトルです。

公式サイト: <https://www.ea.com/ja-jp/games/apex-legends>

© Electronic Arts Inc. EA, the EA logo, Respawn, the Respawn logo, and Apex Legends are trademarks of Electronic Arts Inc.

【「Lemino」概要】

Lemino

■ドコモの映像配信サービス

感情でつながる Lemino ならではの機能で、人気の映画やドラマはもちろん、独占配信のオリジナル、韓流作品や、スポーツ、音楽ライブまで豊富なコンテンツに出会える映像配信サービスです。無料コンテンツ(広告付き)のほか、月額 990 円(税込)※1 の「Lemino プレミアム」ではさらに充実のラインアップをお楽しみいただけます。「Lemino プレミアム」を初めてご契約いただくお客さまは、初回初月無料※2 でご利用いただけます。

■「Lemino(レミノ)」公式

サービスサイト: <https://lemino.docomo.ne.jp/>

YouTube チャンネル: https://www.youtube.com/@Lemino_official

X(@Lemino_official): https://x.com/Lemino_official

Instagram: https://www.instagram.com/lemino_official

TikTok: https://www.tiktok.com/@lemino_official

※1 「Lemino プレミアム(App Store での購入)」 「Lemino プレミアム(Google Play での購入)」の月額使用料は 1,100 円(税込)です。

※2 <初回初月無料キャンペーン>

- ・Lemino プレミアムに初回お申込みの場合に限り、月額使用料が 31 日間無料となります。
- ・過去に dTV で初回初月無料の適用を受けたお客さまで、本キャンペーンの適用を受けていないお客さまは適用対象となります。
- ・「Lemino プレミアム(App Store での購入)」 「Lemino プレミアム(Google Play での購入)」 「Lemino プレミアムプリペイドカード」 「Lemino プレミアム視聴用シリアルコード」をご利用のお客さまは、適用対象外です。
- ・他の無料キャンペーンと重複すると本キャンペーンが適用されない場合があります。
- ・本キャンペーンを終了する際は、「ドコモのホームページ」にてお知らせいたします。
- ・本キャンペーンは予告無く内容を変更させていただく場合がございます。

※「Lemino」は株式会社 NTT ドコモの登録商標です。

※内容は発表日現在のものです。コンテンツの提供形態、キャンペーン、番組内容などは予告なしに変更されることがありますので、あらかじめご了承ください。

※お申込みの方法によっては、権利者の都合により、一部ご視聴になれないコンテンツがある場合がございます。

【アニマックスについて】

アニメ専門チャンネル「アニマックス」は、1998 年の開局以来、『機動戦士ガンダム』『ちびまる

子ちゃん』『ルパン三世』といった不朽の名作から、最新のヒットアニメまで、幅広いジャンルの良質な作品を 24 時間 365 日お届けしています。また、2009 年に開始したアニメミュージックイベント「ANIMAX MUSIX」をはじめ、「朗読劇」や「e スポーツイベント」などアニメの魅力を多角的に発信しています。2024 年、家電専門店・ノジマのグループ会社として、新たな取り組みにも積極的に挑戦しています。

公式サイト：<https://www.animax.co.jp/>